TK正人の業界コラム・・・【左目は千里眼】(2019 年 06 月 07 日)・・・【フリー】

タイトル～＜新台評価は、常に【5つの貢献力】から想定すべき事＞

■そもそも【新機種評価】って何なのか？

【新機種評価】と言われるものも多々あれど、それは『評価者が思う、1つの価値観』であり、『過去経験によるイメージである』事が前提となる。無論それ自体を否定する事でも無く、『より多くの評価意見を聞く・見る』事は決して「ムダな事」では無いでしょう。またホールからすれば、遊技機の「本体価格」だけでは無く、「展示試打会への参加コスト」・「消費税コスト」・「設置コスト」・「広告コスト」等々、1機種の導入する為には、**『遊技機本体価格に加え、様々なコストが掛かっている』**訳で、合算すれば【1台50万円以上】と言っても過言では無い。
更に今後、そんな新台入替も、「CR機⇒P機に全台入替」となる事から、『様々な観点から新機種評価を提供してみたい』・・・と言う事で、いよいよ**私【TKC 高橋】も遂に【パチンコ新機種評価】なるものに参加する**事になりました。
※今回のコラムは・・・「営業トーク」の側面は否定できないぞ(汗)

■「TKCオリジナル」～【パチンコ・5つの貢献力】での評価。

新機種評価には**【5つの貢献力】**を想定する事から始まる。その為には「最初に機種スペック情報」が必須となる。
それらをベースに、『より客観的に評価する必要がある』と考えます。
ではその【5つの貢献極】とは何か？先ずは**【遊技機貢献の基本の流れ】**を再確認。

【お客様】の動向から、ホール視点での遊技機【５つの貢献力】

お客様が来店 ＜集客貢献力＞ ⇒ お金を使う ＜売上貢献力＞ ⇒ とにかく打つ ＜稼働貢献力＞ ⇒ 勝ち？負け？ ＜粗利貢献力＞ ⇒ いずれは撤去 ＜資産貢献力＞

●遊技機には**「様々な役割」**がありますが、パチンコビジネスとしての観点から考える必要がある

＜**集客貢献力**＞・・・そもそも『店舗に客を呼べるか？』が重要。⇒店舗内の「ユーザー移動」では意味が無い。
＜**売上貢献力**＞・・・そもそも『ユーザーがお金を投資する動機になるか？』⇒ユーザーには「遊技機情報」は無い。
＜**稼働貢献力**＞・・・そもそも『打って当たって、面白いと感じるのか？』⇒ユーザーが思う「費用対効果」が全て。
＜**粗利貢献力**＞・・・そもそも『その出玉率での粗利額はいくらに？』⇒ユーザーは、その負け額に納得するのか？
＜**資産貢献力**＞・・・いすれは『その台も撤去となるのでしょう』⇒既に、ユーザーは新しい刺激を求めている結果。

新台入替してみても、『ホール全体の稼働が上がらない』と言う方も多い。その一つの要因として、導入後の【結果評価】として、時折『見落としている』項目がある。
それが・・・＜集客貢献力＞に関する【ホールの総アウト】になる。(※無論、「全台の平均アウト(IN枚数)」でも同様)

●そもそも【新台入替の目的】とは何か？・・・それには【2つの目的】がある。

1つは、**『店舗全体の集客(来客)数を増やす事』**で、例えば「新台1台」導入して、『その機種の稼働が好調！』だったとしても、店舗全体の稼働が上がらなければ、『その投資の意味は本当にあったのだろうか？』と疑問が生じる事になる。また「パチンコ入替」でも『スロットのIN枚数が上がる』かもしれないし、「その逆もまた有り得る」話でもある。
もう一つは**『店舗全体の来店客数を落とさない事』**で、それは【マーケット占有率】にて表現される。
これは「絶対論」では無く「相対論」となる訳で、仮に「近隣店舗の入替」がある場合、『自店舗の来店顧客数を減らさない』為の、**【自己防衛手段の1つ】**でもある。現実的には、いわゆる『近隣店舗の入替が気になる』と言うのが、この感覚になるのだが、「自店舗の客数の増減」だけを見ていては、『市場性を見ていない』事になり兼ねない。

■気になる(注視する)【貢献力】での評価順。

それでは、「TKCオリジナル」の、ここ最近の注目【パチンコ新機種情報】(3機種)を見て頂こうと思う。

TKC	パチンコ新機種情報	スペック概要 & 機種概要

機種シリーズ名(メーカー)	P 牙狼冴島鋼牙 (サンセイR&D)	納品開始日	2019年7月7日

型式名	機種タイプ	賞球		確率 設定	確率 低確率	確率 高確率	出玉率 (S=5.2)	100%分岐S (B=32%)	確変性能 突入	確変性能 継続	電サポ性能 状態	電サポ性能 回数	出玉(払出し個数) カウント	出玉(払出し個数) ラウンド	出玉(払出し個数) 出玉
P牙狼冴島鋼牙 XX−MU	V確変則ST	始動口	4 個	無	1/ 319.7	1/ 99.75	101.0 %	5.10 回	33.2%	100%	ST中	160 回	10	10 R	1,500 個
		電チュー	1 個						(※ST=160回転)		通常後	100 回			
		アタッカー	15 個						(※ST連率= 80.1%)						
		左他穴	3 個												
		右他穴	2 個												
				(※シミュレーション概算値は、「B=32%・BA=90%」を基準としています。※「B=2%差」=「S=0.1回」に該当します)											

特賞振分

初回(特図1)… ＜確変＞ 10R=33.2%(電サポ=160回)
＜通常＞ 10R=66.8%(時短=100回)
電チュー(特図2)… ＜確変＞ 10R=100%(電サポ=160回)

【集客貢献力】★★★★★
数少ない「ビッグコンテンツ」の1機種。『大きな集客貢献力はトップクラスである』事を否定する理由は無い。

【稼働貢献力】★★★
長い演出を有している事から、時間当たりのアウト個数少なくなり、『時間アウト効率は低い』事が予想される。
「稼働貢献期間の長さ」は、当該機種の問題では無く、『対抗する機種のリリース次第』になるでしょう。つまり、「絶対評価」では無く「相対評価」となる。

【粗利貢献力】★
「損益分岐点スタート値」は低いスペック性能となる。ユーザーの満足するスタート値の提供は、難しい可能性が高い。
「80%継続」と言う【新基準スペック】により、台粗利のバラツキ幅が大きくなり、マイナス粗利の契機は多くなる可能性もある。

【売上貢献力】★★★★
初動玉単価は、「1.50円」を想定。その後の通常玉単価は「1.65円」程度を想定。

【資産貢献力】★★★★
「盤面交換」機種と、「白枠本体」機種では、当然価格は変わる事になる。「販売価格の差」は、そのまま中古価格に反映される事になる。

＜セールスポイント＞
牙狼シリーズの「8作目」となる。新規則対応の【80%継続】&出玉は【オール1,500個】となる。
液晶演出では、【ギガゴーストビジョン】で、通常時はTV最新作の【牙狼・魔戒烈伝】と、【冴島鋼牙】の世界観となる。もちろん「フェイスオブガロ」も搭載!

※数値・情報の掲載において正確な情報提供を心掛けておりますが、万が一誤植等がありましたらご容赦頂くと共に、ご一報頂けましたら幸いです。(有限会社トータル・ノウ・コネクションズ)

TKC	パチンコ新機種情報	スペック概要 & 機種概要

機種シリーズ名(メーカー)	P ぱちんこ必殺仕置人 (京楽産業.)	納品開始日	2019年7月21日

型式名	機種タイプ	賞球		確率 設定	確率 低確率	確率 高確率	出玉率 (S=5.4)	100%分岐S (B=32%)	確変性能 突入	確変性能 継続	電サポ性能 状態	電サポ性能 回数	出玉(払出し個数) カウント	出玉(払出し個数) ラウンド	出玉(払出し個数) 出玉
Pぱちんこ必殺仕置人 K3	V確変則ST	始動口	4 個	無	1/ 319.9	1/ 69.8	98.5 %	5.55 回	50.0%	100%	ST中	130 回	10	上 3 R	450 個
		電チュー	1 個						(※ST=130回転)		通常後	100 回		下 3 R	450 個
		上アタッカー	15 個						(※ST連率= 84.7%)					上 10 R	1,500 個
		下アタッカー	15 個												
		左他穴	4 個												
		右他穴	2 個												
				(※シミュレーション概算値は、「B=32%・BA=90%」を基準としています。※「B=2%差」=「S=0.1回」に該当します)											

特賞振分

初回(特図1)… ＜確変＞ 上3R=50%(電サポ=130回)
＜通常＞ 下3R=50%(時短=100回)
電チュー(特図2)… ＜確変＞ 上3R=40%(電サポ=130回) ・上10R=60%(電サポ=130回)

【集客貢献力】★★★★
数少ない「ビッグコンテンツ」としての【必殺シリーズ】の1機種。しかし、あくまでも「必殺仕置人」であり、「仕事人シリーズ」とは異なる

【稼働貢献力】★★★★
【通常時】において、時間当たり『アウト効率は低い』事が予想される。しかし【確変ST中】のSA値は高いので、確変時間は短くなります。
スペック上の不安は、連チャン数は「6.53回」と言う高継続回数になるが、確変中「3R(400個)=40%占有」と言う少ない出玉数になる。

【粗利貢献力】★★★
「損益分岐点スタート値」は無難な回転数を確保できるスペック性能につき、適正な玉粗利の確保は容易です。
「85%継続」と言う【高継続スペック】と、【15Rの出現率】の偏りにより、台粗利のバラツキ幅が大きくなるので、粗利管理には要注意。

【売上貢献力】★★★★
初動玉単価は、「1.50円」を想定。その後の通常玉単価は「1.65円」程度を想定。

【資産貢献力】★★★★
限定色の「インパクトイエロー」の本体機種では、当然価格は高く事になるでしょう。「販売価格の差」は、そのまま中古価格に反映される事になる。
しばらくは(年内を想定)、概ね『40万円を下回ることは無い』と想定している。

＜セールスポイント＞
「ST突入率」は50%だが、時短100回転での引き戻しを含めると、実質突入率は「73.5%」になる。
液晶演出では、多彩な【モード演出】(6モード)がサイド液晶で選択できる。またST突入は【真仕置CRASH】、時短中は【仕置CRASH】の演出となる。

※数値・情報の掲載において正確な情報提供を心掛けておりますが、万が一誤植等がありましたらご容赦頂くと共に、ご一報頂けましたら幸いです。(有限会社トータル・ノウ・コネクションズ)

TKC	パチンコ新機種情報	スペック概要　＆　機種概要

機種シリーズ名（メーカー）	P　リングバースデイ　呪いの始まり　（藤　商事）	納品開始日	2019年8月4日

型　式　名	機種タイプ	賞　球		確率 設定	確率 低確率	確率 小当り	出玉率 (S=5.4)	100%分岐S (B=32%)	時短性能 突入	時短性能 継続	電サポ性能 状態	電サポ性能 回数	出　玉　（払出し個数） カウント	ラウンド	出玉
Pリングバースデイ 呪いの始まり FRX設定付	1種2種混合	始動口	4 個	①	1/ 319	1/ 8.46	91.7 %	6.25 回	100.0%	100.0%	特賞後	1+4 回	10	上 6 R	840 個
		電ﾁｭｰ	2 個	②	1/ 303	1/ 8.46	94.2 %	6.00 回	（※時短1+4回での連率=約 46.7%）			7+4 回		上 9 R	1,260 個
		上ｱﾀｯｶｰ	14 個	③	1/ 283	1/ 8.46	97.6 %	5.65 回				90+4 回	（※Vｱﾀｯｶｰ出玉は除く）		
		Vｱﾀｯｶｰ	3 個	④	1/ 258	1/ 8.46	102.6 %	5.15 回	（※時短7+4回での連率=約 74.9%）		（※90+4回＝次回迄）		（※＋V1R分は、「＋20個」）		
		左他穴	9 個	⑤	1/ 235	1/ 8.46	107.6 %	4.65 回			（※メモリー＝4回）				
		左他穴	4 個	⑥	1/ 199	1/ 8.46	117.4 %	3.65 回							
		右入賞口	7 個	（※シミュレーション概算値は、「B=32%・BA=80%」を基準としています。※「B=2%差」＝「S=0.1回」に該当します）											

特賞振分

初回（特図1）… ＜時短＞ 上6R＝100．0%　（※時短1回＋4回＝85．0%　・時短7回＋4回＝14．5%　・時短90回＋4回（次回迄）＝0．5%）

電ﾁｭｰ（V入賞）… ＜時短＞ V1R＋9R＝100%　（※時短7回＋4回＝90．0%　・時短90回＋4回（次回迄）＝10．0%）

【集客貢献力】★★★★
「盆前商戦前」のリリースとなる、【藤商事】自信の最恐ビッグコンテンツ。『夏とホラー』のコンビネーションもバッチリです。

【稼働貢献力】★★★
「出玉獲得のスピード感」は、さすが『1種2種混合機らしい』と言えるが、連チャン後の「即ヤメ」の可能性が、「懸念材料の一つ」となる。
「有効スタート値」と「投入設定」のバランスが、『稼働貢献に与える影響は大きいスペック』と判断。無論、「ライトミドル系」としての運用は無理である。

【粗利貢献力】★★★★
「S＝5．4回」＆「設置②」運用での、想定出玉率は「約94%」。それは【玉粗利＋0．25円】となるので、十分な粗利構築は可能となる。

【売上貢献力】★★★★
営業中心となる設定確率帯は「設定③の1／283」を想定。「1種2種混合機」につき、玉単価は『通常のミドルスペックよりも高くなる』と思われる。
「玉単価＝1．7円～1．8円」と想定。

【資産貢献力】★★★
『年内の中古取引量・価格帯は安定する』と思われるが、「販売台数＝20，000台」は、将来的な高額取引には、ややマイナス材料となる。

＜セールスポイント＞
「リング0バースデイ」をオマージュし、元「AKB」・「乃木坂」のメンバーを加え完全実写化。更に、継続率は「約78%」の最恐スペックで登場です。
最恐演出は、「落下する手」・「枠設置の電話」・「吹き出す風」・「美麗な3D影響」が、更なるホラー体験を増強させる。

※数値・情報の掲載において正確な情報提供を心掛けておりますが、万が一誤植等がありましたらご容赦頂くと共に、ご一報頂けましたら幸いです。（有限会社トータル・ノウ・コネクションズ）

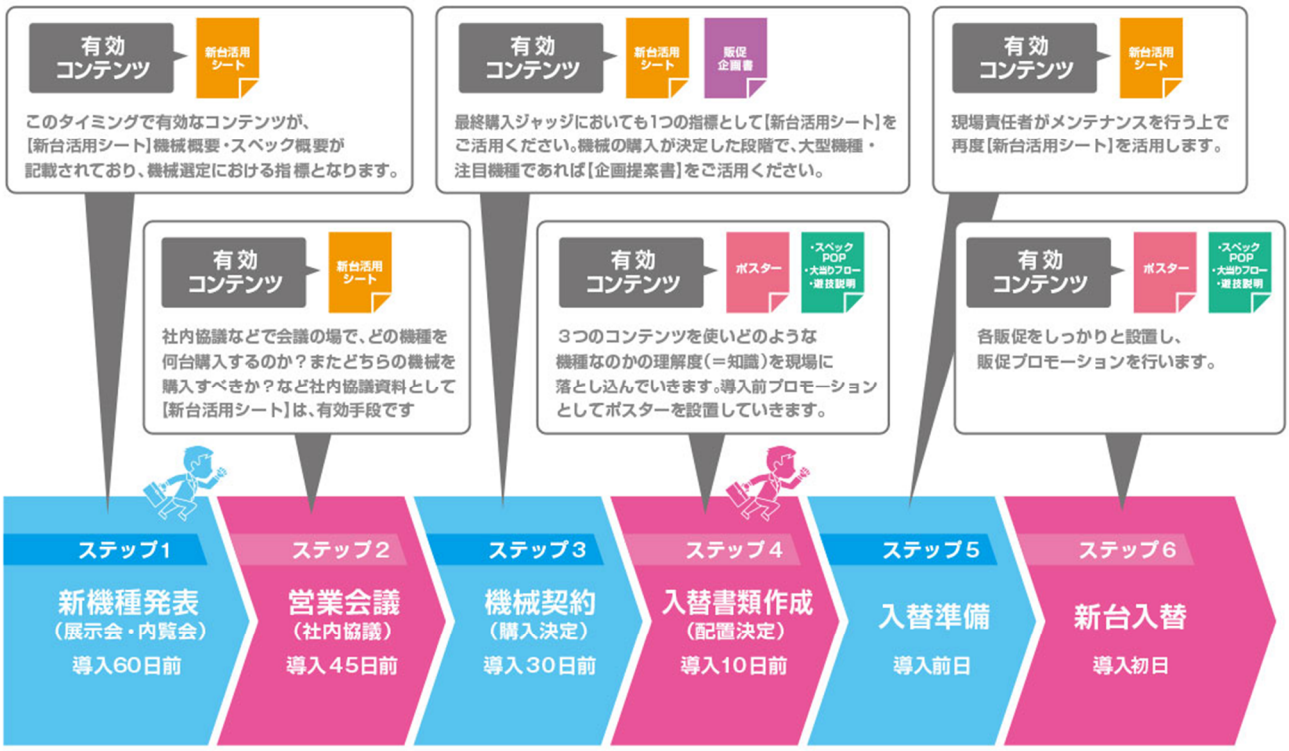
●上記【新機種情報】では、一応「基本スペック」情報は押さえてあると思います。また、スペックシミュレーションは、「出玉率の観点」から、その【運用シミュレーション】に至るまで検証しています。
無論、【5つの貢献力】に関しては、あくまでも『TKC髙橋の個人的評価に過ぎない』のですが、＜「★2つ」をボーダーラインとしての単純評価＞と、注視すべきポイントとしての＜コメント＞を記載しています。
無論、「導入検討に際しての機種評価」意見の側面もありますが、「導入オープン時の設定を含む運用」基準としての参考になると考えています。

■では、『どこで？』・・・この情報が得られるのか？

このオリジナルシートは、【株式会社シー・エフ・ワイ】社の【フダポス】サイトからご覧になれます。
＜株式会社シー・エフ・ワイ本社＞　千葉県柏市柏 2-5-8 柏セントラルビル 5 階／電話番号04－7170－2068
＜フダポスサイト＞　http://fudapos.cfy.jp/（※無料お試しの、ダミーページもあります。）
当然ながら、「有料サイト」となっておりますので、詳細は「CFY」まで、お問い合わせをお待ち致しております。

実は、私がこの「新サイトページ」の企画～構築に関わらせて頂き、まもなく1年が経過します。【機種札】や【機種ポスター】だけでは無く、更に「パチンコ機種」・「スロット機種」の【評価＆運用】から、お客様打ち手の訴求力を高めるための【大当りフローチャート】に至るまで、他に類を見ない＜遊技機運用・活用サイト＞が完成しました。
また＜ファンキースリー＞と称して、【遊技機情報】は「パチンコ＝TKC・髙橋正人」・「スロット＝ワクワクランド・涌嶋士郎」、【遊技機活用術】は「リスペクトマインド・武内臣介」がこの企画・運営に共同参加し、コラム配信も継続中。

＜このコラムは、*無料コンテンツ* に該当しております。情報共有可としますが、転載・改ざん等はお控えください＞
＜また、文章・資料等の所有権は、「有限会社トータル・ノウ・コネクションズ」に帰属いたします＞



まずは一度ご体験くださいませ。無料でダミーページを閲覧できます。ご希望のお客様は右記にまずはメールを!!
info@cfy.jp
株式会社シー・エフ・ワイ
CFY Inc. CRAZY FOR YOU

フダポス 今までになかった総合サイト!

フダポスを体験しよう!

ダミーサイト

申し込み方法

❶ダミーサイトで体験

※ダミーサイトを閲覧するうえで下記の情報をご提供いたします。

フダポス：PASS　　パチロゴ：IDとPASS

❷申込

営業担当にお申し付けくださいませ。
正式な申込発注書をお送りいたします。
基本、月単位での計算になるので日割りなどは行っていません。

❸申込完了後

正式なID・PASSが発行されます。

❹運用開始

フダポスの機能をフルにご活用ください。

まずは一度ご体験くださいませ。無料でダミーページを閲覧できます。ご希望のお客様は右記にまずはメールを!!
info@cfy.jp
株式会社シー・エフ・ワイ
CFY Inc. CRAZY FOR YOU

TKC～【法人セミナー】のご案内

「TKCセミナー」は、基本的に「単一法人様」または「団体」での勉強会となります。
各法人・団体様の意向を踏まえ、内容はカスタマイズさせて頂きます。
※組合様等の場合、内容にて摺り合せが必要な場合がございますので、ご相談させて頂く事となります。

＜日　時＞:ご依頼会社様の希望とのご相談の上、決定させて頂きます
＜場　所＞:ご依頼会社様にて、手配をお願い致します。
※関西エリアにおいては「大阪元町・スリーストン大阪営業所」開催は可能（概ね15名まで）
＜時　間＞:「1日＝4～5時間」が基本となります。（休憩含む拘束時間です）
＜費　用＞:基本価格～**「1開催＝15万円」**となります。
＜内　容＞:ご依頼会社様とのご相談の上決定させて頂きます。
※基本的内容は、「業界情報」・「パチンコ運用」・「店舗全体運営」の内容が中心となります。
※**「業界動向セミナー」**は、随時必要なタイミングにての開催を推奨いたします。
※**「パチンコ・係数管理運用セミナー」**は、2回～3回（月1回）の連続開催を推奨いたします。
＜その他＞:交通費（長野県長野市から）・宿泊費は別途請求となりますのでご了承くださいませ。

～＜セミナーのカスタマイズ＞について～
⇒【勉強会開催において、多岐に渡るセミナー内容を同時開催したい場合】等。
弊社内容の他、「スロット運用」・「マーケティング情報」等々、内容のご希望がありましたらご相談下さい。
同日（または別日）、別コンテンツの専門的講師の推薦紹介させて頂き、同時（別日）開催となります。
（※この場合、別途講師費用と諸経費が加算されますので、ご了承くださいませ）

＜お問い合わせ＞
弊社代表「髙橋正人」まで、ご連絡下さいませ。
【メールアドレス】:info@tkc-g.jp
【電話連絡】:（会社）026-256-9677　（携帯）090-3063-1757

****

有限会社　トータル・ノウ・コネクションズ
住所：長野県長野市南堀５３０－５
TEL：026-256-9677　FAX：026-256-9688
ホームページ　http://www.tkc-g.jp
メールアドレス　info@tkc-g.jp

****